

# Active Lounge

# Mögliche Nutzungsideen

# Nutzung «Active Lounge @...»

Das Angebot soll

- primär für die aktuellen und zukünftigen Kunden und Gäste des Betreibers
- sekundär für die Mitarbeiter des Betreibers sowie für die im Areal bereits vorhandenen Mitarbeiter
- tertiär für das nähere und weitere Einzugsgebiet
- und nicht zuletzt auch für die Touristen aus aller Welt

in einer unterhaltsamen und zugleich auch Inhalte vermittelnden Art attraktiv sein, um selbst das volle Potential des Standortes bei allen dort bereits vorhandenen Kundengruppen abzuschöpfen.

- Das Angebot soll aber nicht nur für den Kunden attraktiv, sondern auch für die Mieter/Aussteller/Verkäufer kommerziell erfolgreich sein, so dass sich sowohl die Miete für das Haus sowie die Betriebskosten aus den Verkäufen, Konsumationen, gebuchten Kursen inkl. den Anschlussgeschäften vollumfänglich re-finanzieren.
- Die «Active Lounge @ ....» soll die Brücke zwischen «ankommen, pausieren, trainieren, spielen, sich messen, entspannen, heimgehen, weiterreisen» für Gäste / Kunden des Betreibers wie auch für Mitarbeiter der Flughafenregion und andere Gäste sein.

# «Active Lounge» @ .....

## Basisidee:

Die Gesundheitsvorsorge / die Gesunderhaltung / die Verbesserung der körperlich und geistigen Fitness und die Erhöhung der Resilienz gegenüber potentiell die Gesundheit gefährdenden Ereignissen wie Stress und mentaler Ermüdung, etc. , sowohl der Versicherten sowie auch des eigenen Personals bzw. der Wohnbevölkerung ist sowohl für Kranken- und Lebensversicherer sowie auch für Arbeitgeber und das Gemeinwesen ein zentrales Element zur Verminderung von Versicherungsfällen und ein Mittel zur Reduktion von gesundheitsbedingten Ausfällen von Mitarbeitern und Bewohnern.

Bereits zahlreiche Unternehmen fördern die Gesundheit ihrer Stakeholder durch Bereitstellung von eigenen Angeboten oder durch Ausrichtung von Förderbeiträgen für die aktive Teilnahme an den Zielen der Gesundheitserhaltung-/verbesserung dienenden Einrichtungen.

Am Standort „.....“ könnte ein den obigen Zielen sowie dem Verkauf von Produkten dienendes „Dual bzw. Tripple Use“ Lokal in einem dem Standort angepassten Lounge Stil eingerichtet werden, in welchem durch Schaffung einer für viele Nutzer attraktiven Destination im Sport-/Fitness-/Unterhaltungsbereich

- zum einen der Gesundheitsvorsorge mit Beratung durch Fitness Coaches bzw. mit Fitnesslektionen bzw. unter Einbezug von Physiotherapeuten als fachkundiger Co-Betreiber des Lokals, welcher den Besuchern zum einen zu dem für sie idealen «Spiel» raten kann und welcher deren Bewegungsablauf auch auf korrekte Ausführung überwacht, gedient ist.
- der Unterhaltung eines breiteren Publikums durch ein attraktives Aktivitätsangebot die Wirtschaftlichkeit des Standortes über den reinen Werbeeffekt hinaus verbessert
- und der Verkauf von Produkten bei gleichzeitiger Einrichtung einer nicht nur den Körper ertüchtigenden, sondern auch während einer Pause bzw. vor oder nach einem Abflug unterhaltenden bzw. entspannenden „Active Lounge“ bedient wird.

Ziel ist es den Besuchern und Gästen ein etwas anderes, spassbetontes sowie bei Matches auf Gegenseitigkeit auch kompetitives „Fitnessstudio“ zu präsentieren, um die Botschaft zu platzieren, dass der eigenen Gesundheitsvorsorge auch in einer spassbetonten Art ein Beitrag geleistet werden kann.

# «Active Lounge» @ .....

**Mögliche Angebote im Bereich Entertainment, mentalem Training und Entspannung** (vor allem auch um die Eintrittsschwelle für Nichtsportler zu senken bzw. um die Aufenthaltsqualität als „Lounge“ zu erhöhen)

- **E –Sport Game-Raum** mit Gamer-Sesseln in einer Arena, den für Gamer notwendigen Bildschirmen und Kommunikationsmöglichkeiten sowie Grossbildschirmen für allfällige Zuschauerplätze
- **Movieraum** mit Business Class Sesseln mit kleineren und grösseren Kleinkinos/Audioräumen mit hochwertiger 7.12 Anlage (Dolby Atmos Souround), in welchen wie im Flugzeug Medien „on demand“ konsumiert werden können (allenfalls können Lizenzen von Airlines übernommen werden bzw. eine eigene Lizenz für „Landside on Board Entertainment“ beantragt werden).
- Eine Variante des Movieraumes wäre der reine **Musikraum** mit Blick auf die Umgebung, welcher mehr der Entspannung bei guter Musik nach Wahl des Besuchers, z.B. mit Blick auf den Sonnenauf- bzw. -untergang über dem Areal dient. Diese Räume wären ebenfalls im „Business Class Stil“ eingerichtet. Möglichkeit eines Mikrofons für Karaoke an einer Game Konsole bzw. einer individuellen Tanzfläche für eine aktive Entspannung bei Musik.
- Im EG könnte zudem ein für eigene Kunden und Besucher 24h offenes „Verkaufs-Lokal“ mit einem Angebot von Feierabendbier (alle im Offenausschank) in einer bedienten oder in einem Self-Service (mit elektronischer Ausweiskontrolle) mit Bierzapfanlage, Auswahl von Flugzeugmenüs von Airline Catering Unternehmen zum selber aufwärmen, etc. eingerichtet werden, in welches der Gast auch bezahlende oder in seinem Ticket/seiner Police integrierte Gäste mitbringen dürfte. In den EG-Flächen wäre auch der **Verkauf von Versicherungsprodukten in einer entspannten und positiven Atmosphäre** vorzusehen.
- etc.

# «Active Lounge» @ .....

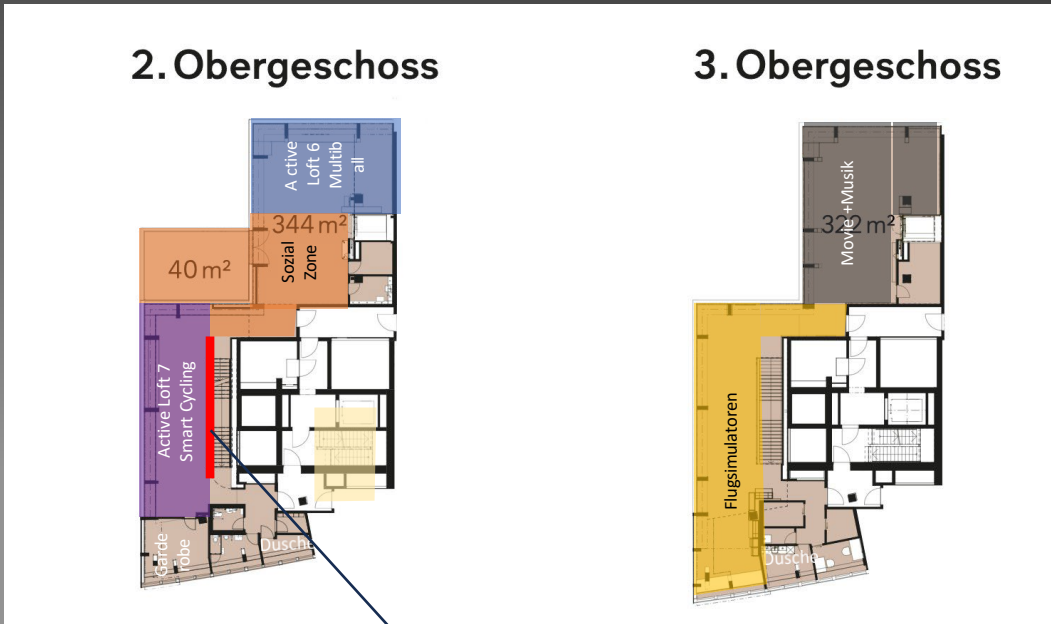
**Mögliche Angebote im Bereich Entertainment, mentalem Training und Entspannung** (vor allem auch um die Eintrittsschwelle für Nichtsportler zu senken bzw. um die Aufenthaltsqualität als „Lounge“ zu erhöhen)

- Mögliche Angebote im Bereich Sport:
- Ballsportarten mit einer digitalen Multiballwand, welche jeden Ballsport in ein interaktives Game ([www.illuminations.at](http://www.illuminations.at)) (Fussball, Handball, Wurftechnik, Tennis, etc.) verwandelt bzw. eine «iWall» (iWall - 4touch.at) für verschiedene Bewegungssportarten wie Skifahren, Tanzen, etc.
- Screens mit Nintendo Switch Sport / PS5 Konsolen zum Trainieren verschiedener Bereiche der Beweglichkeit und der persönlichen Fitness in Gruppen oder individuell, mit Bewegungserkennung für Tanz- oder Zumba-Lektionen.
- Smarte Rollentrainer für vor Ort vorhandene oder von den Besuchern mitgebrachte Fahrräder mit grossen Screens für Ausfahrten oder für Radrennen auf Gegenseitigkeit
- Indoor Golf Simulator

# mögliche Aufteilung von Flächen bei Nutzung als «Active Lounge» (Beispielgrundriss)

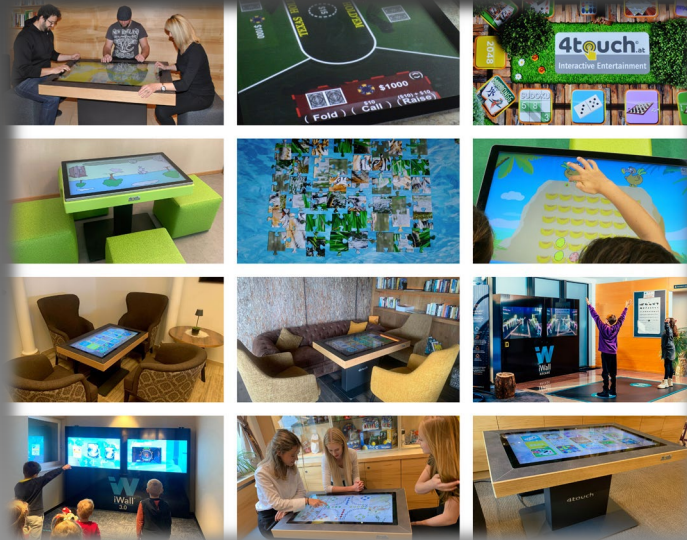
Gate mit elektronischem Zutritt gegen Zahlung

2-geschossige Videowall für MultiBall möglich



Videowall für Smarte Rollentrainer

# Active Lounge @ .....



[iWall - 4touch.at](http://iWall-4touch.at)



[Nintendo Switch Sports - Launch Trailer - Nintendo Switch \(youtube.com\)](#)



[Nintendo Switch Sports | Nintendo Switch-Spiele | Spiele | Nintendo CH](#)



[Interactive MultiBall wall - make any ballgame become interactive \(illuminations.at\)](http://illuminations.at)



[Shop Bike Trainers | Smart Bike Trainers | Wahoo Fitness EU](#)

# «Active Lounge @ .....»

- Die Erträge werden über Verkäufe von Produkten oder durch einmalige Eintrittsgebühren bei nicht vorhandenem Interesse an Produkten erwirtschaftet.
- Wie in anderen Lounges wären gewisse Leistungen wie die Benutzung der Mediainstallationen (Filme, Musik) und der Spiele sowie der Softdrinks und einiger Snacks im Basispreis für Zusatzversicherte enthalten, alkoholische Getränke und das aufzuwärmende Essen müssten am Automaten erstanden werden



# Kontakte

Für Rückfragen zum Basiskonzept und für eine Besprechung des weiteren Vorgehens steht Ihnen Stefan Hunziker von der 0-100-0 GmbH gerne zur Verfügung.



Vermarktung:

0-100-0 GmbH

Stefan Hunziker, Geschäftsführer

T +41 79 218 20 23

[stefan.hunziker@0-100-0.ch](mailto:stefan.hunziker@0-100-0.ch) | | <http://www.0-100-0.ch>

© 2025 by 0-100-0 GmbH. Alle Urheber- und Leistungsschutzrechte sind vorbehalten und verbleiben beim Verfasser des Konzepts. Die Verwendung der in dieser Präsentation enthaltenen Geschäftsideen, Produktepräsentationsideen und Kombinationen von Produkten und Services ist ohne spezielle Bewilligung des Urhebers nicht zulässig, soweit keine von diesem hierfür erteilte Einwilligung bzw. eine von diesem gewährte Lizenz besteht. Die Verwendung der in dieser Präsentation enthaltenen Geschäftsideen und deren Anpassung und Veränderung ist bei Anmietung von Flächen im The Circle am Flughafen Zürich für die Dauer des Mietvertrages und für diesen Standort gestattet.